

ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR PENGUNJUNG WILLINGNESS TO PAY (WTP) OBJEK WISATA PANTAI PASIR PUTIH DESA LUMBAN BULBUL KECAMATAN BALIGE KABUPATEN TOBA

Analysis Of Visitors' Willingness To Pay (Wtp) For Tourist Attractions White Sand Beach Lumban Bulbul Village Balige Sub-District Toba District

Marulam MT Simarmata, Triastuti, Arga Putra Hutabalian

ABSTRAK: Penelitian ini dilakukan di Pantai Pasir Putih dengan tujuan untuk (a) mengetahui karakteristik pengunjung Pantai Pasir Putih (b) menghitung nilai kesediaan membayar pengunjung (WTP) untuk mendukung ekowisata, dan (c) mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi signifikan WTP. Untuk mendapatkan nilai WTP, maka dilakukan analisis menggunakan pendekatan *Contingent Valuation Method*. Untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependent dilakukan dengan analisis regresi linear berganda dengan pemodelan. Berdasarkan hasil analisis didapatkan bahwa karakteristik pengunjung berdasarkan jenis kelamin didominasi oleh laki-laki 51,55%, pendidikan sebanyak 36,4 %, berdasarkan pekerjaan didominasi oleh pelajar/mahasiswa 36,4% dan pendapatan di bawah dua juta sebesar 39,4%. Penerapan paket wisata pendidikan lingkungan pada objek wisata alam dapat dilaksanakan yang di dasari oleh nilai kesediaan membayar. WTP di bawah rata-rata sebesar Rp. 30.000/kunjungan dan nilai WTP rata-rata Rp. 40.000/kunjungan. Variabel pendapatan responden mempengaruhi *Willingness to Pay* (WTP) pada penerapan paket wisata pendidikan lingkungan di Pantai Pasir Putih Bulbul Balige.

Kata kunci : *pantai pasir putih, pendidikan lingkungan, kesediaan membayar*

ABSTRACT: This research was conducted at Pasir Putih Beach with the aim of (a) knowing the characteristics of visitors to Pasir Putih Beach (b) calculating the value of visitors' willingness to pay (WTP) to support ecotourism, and (c) knowing the factors that significantly affect WTP. To obtain the WTP value, an analysis was conducted using the *Contingent Valuation Method* approach. To determine the effect of independent variables on the dependent variable, multiple linear regression analysis with modelling was conducted. Based on the results of the analysis, it was found that the characteristics of visitors based on gender were dominated by men 51.55%, education as much as 36.4%, based on occupations dominated by students 36.4% and income below two million by 39.4%. The application of environmental education tour packages at natural attractions can be implemented based on the value of willingness to pay. WTP below the average of Rp. 30,000 / visit and the average WTP value of Rp. 40,000 / visit. Respondents' income variables affect Willingness to Pay (WTP) on the implementation of environmental education tour packages at Pasir Putih Bulbul Beach Balige.

Keywords: *white sand beach, environmental education, willingness to pay*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Ekowisata diyakini sebagai alat yang efektif, serta selalu terkait dengan pengembangan ekonomi dan strategi konservasi untuk pembangunan berkelanjutan. Ekowisata adalah mengenai upaya memadukan konservasi, masyarakat dan perjalanan yang berkelanjutan, yaitu suatu perjalanan ke kawasan yang masih alami, yang dilakukan oleh wisatawan secara bertanggung jawab untuk melakukan upaya pelestarian lingkungan,

untuk mendukung keberlanjutan kesejahteraan masyarakat setempat, merupakan proses interpretasi dan pendidikan atau pembelajaran bagi para pihak yang terlibat dalam kegiatan ekowisata, seperti para pengelola, masyarakat dan wisatawan. Pantai Lumban Bulbul adalah kawasan konservasi yang menjadi tujuan wisata yang populer bagi wisatawan mancanegara dan nusantara. Pada tahun 2016 di Pantai Lumban Bulbul. Kegiatan ekowisata di kawasan konservasi lingkungan untuk meningkatkan karena ada kesadaran peningkatan tentang

alam konservasi (Pickering and Hill, 2007). Selain itu, ekowisata memungkinkan masyarakat hidup berdampingan dengan kawasan konservasi. (McMaster *et al.*, 2013). Ekowisata Pantai Pasir Putih Bulbul memberikan manfaat langsung dan tidak langsung, serta memberikan dampak positif bagi masyarakat lokal.

Membuat lokasi ini cukup mudah untuk dijangkau. Bagi pengunjung yang tidak memiliki kendaraan, dapat menggunakan jasa becak bermotor untuk menuju lokasi. Pemerintah Kabupaten Toba Samosir dalam mengembangkan wisata alam memiliki komitmen untuk menjaga kelestarian lingkungan. Hal itu yang menjadikan konsep pengembangan lokasi wisata baru, akan tetap menjaga alam kelestarian dan budaya masyarakat. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Toba Samosir sebagai leading sektor dalam pengembangan lokasi wisata ini, tetap dengan konsep tersebut.

Tujuan

1. Untuk mengetahui karakteristik objek wisata pengunjung yang datang alam Pantai Pasir Putih Bulbul Kecamatan Balige Kabupaten Toba.
2. Untuk mengetahui nilai pengunjung yang datang ke objek wisata kesediaan membayar (WTP) alam Pantai Pasir Putih Bulbul Kecamatan Balige Kabupaten Toba.
3. Untuk mengetahui pengaruh pendapatan, pendidikan dan umur dalam kesediaan membayar (WTP).

METODE PENELITIAN

Waktu dan Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di Objek Wisata Pantai Pasir Putih Bulbul. yang lokasinya terletak di Kecamatan Balige Kabupaten Toba. Waktu penelitian dilaksanakan mulai bulan Januari-Maret 2022.

Alat Penelitian

Alat penelitian yang digunakan selama melakukan penelitian ini diantaranya adalah: rekaman suara, kamera digital, kuisioner wawancara, komputer dan perangkat lunak penunjang lainnya.

Teknik Pengumpulan dan Jenis Data

Pada penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara pengamatan dan wawancara mendalam pada lokasi penelitian. Jenis data yang dikumpulkan dalam penelitian ini berupa data primer dan sekunder. Data primer yang dikumpulkan dalam penelitian ini melalui wawancara dengan bantuan kuesioner dari responden pengunjung, dan pengelola. Wawancara mendalam hanya dilakukan dengan pengelola, dengan pertimbangan untuk memperoleh data akurat. Responden yang dipilih secara *purposive sampling* sebanyak 33. Data sekunder diperoleh melalui informasi dari berbagai studi literatur dan instansi-instansi terkait.

Analisis Data

Kesediaan Finansial untuk Membayar (WTP)

Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode *Method of Contingent Valuation (CVM)* untuk mengetahui nilai *Willingness to Pay (WTP)* responden pengunjung (Ekayani *et al.*, 2014). WTP dihitung untuk mengetahui seberapa mampu setiap individu responden atau masyarakat agregat membayar atau mengeluarkan uang dalam rangka memperbaiki kondisi lingkungan agar sesuai dengan standar yang diinginkan. Tahapan CVM yang dilakukan Fauzi (2004) yaitu :

1. Membuat *Hypotetical/Setting up the Hypotetetical market.*
2. Mendapatkan nilai penawaran (*bid*)
3. Menghitung dugaan rata-rata (WTP) *Willingness to Pay.*

Skenario/pasar hipotetis untuk WTP dibentuk agar responden lebih memahami kondisi Pantai Pasir Putih Bulbul, sehingga tiap responden dapat memberikan nilai WTP yang lebih tepat. Seluruh responden diberi informasi mengenai skenario tersebut agar responden dapat mengetahui gambaran tentang situasi hipotetis yang dimaksud. Nilai penawaran WTP yang diajukan kepada pengunjung/responden dengan metode bertanya dengan jenis penawaran WTP yang diajukan kepada pengunjung. Akhirnya, nilai WTP rata-rata dihitung dan dibandingkan dengan rumus. (Losonci, 2012).

$$(EWTP) = \frac{\sum_{i=1}^n W_i}{n}$$

di mana:

EWTP : Dugaan Rataan (WTP) (Rp)
 Wi : Nilai (WTP) ke i (Rp)
 n : Jumlah Responden (orang)
 i : Responden ke-i yang bersedia membayar tarif masuk (i= 1,2,..,n)

Kesediaan pengunjung untuk membayar lebih dilengkapi dengan skenario pasar hipotetik. Hal ini dilakukan agar paket wisata berbasis lingkungan pendidikan dapat menarik peserta untuk lebih memahami lingkungan dalam konteks upaya penanggulangan sampah dan konservasi lingkungan. Skenario ini dibuat untuk pengunjung untuk mengetahui nilai WTP yang kiranya sanggup untuk merekakan, terkait masing-masing fasilitas dari ketiga paket wisata berbasis lingkungan di Pantai Pasir Putih Bulbul. Deskripsi dari pasar hipotetik penerapan paket wisata pendidikan lingkungan di Pantai Pasir Putih Bulbul. Pengunjung ditawarkan oleh pengelola terkait paket wisata berbasis pendidikan lingkungan yang diantaranya terdiri dari Paket wisata berbasis pendidikan lingkungan, masing-masing dari ketiga paket wisata memiliki aktivitas bernuansa kampanye lingkungan yang beragam, namun

ketiganya sama-sama fokus melibatkan pengunjung untuk berpartisipasi secara tidak langsung dalam menjaga lingkungan kawasan Pantai Pasir Putih Bulbul untuk tidak membuang sampah sembarangan. Paket wisata pendidikan lingkungan akan mendapatkan banyak keistimewaan bagi pengunjung, dengan harapan pemberlakuan tarif masuk khusus direspons positif dengan kesediaan pengunjung untuk membayar lebih kepada pengelola. Jika pengunjung tetap membeli tiket dengan harga murah untuk lingkungan wisata pendidikan, fasilitas berikut akan diberikan:

1. Pengunjung bebas menikmati seluruh spot kawasan wisata Pantai Pasir Putih Bulbul maupun wisata air.
2. Pengunjung diajak oleh pemandu wisata untuk melakukan aktivitas wisata pendidikan lingkungan, seperti halnya apabila memilih paket pendidikan jenis garden family dan Jungle Community maka pengunjung akan mendapatkan kesempatan berkeliling di seputaran danau menuju lokasi menanam bibit pohon di lahan yang telah disediakan, selain itu pengelola memberikan apresiasi bagi pengunjung untuk memberikan nama mereka di papan kecil dekat bibit pohon yang mereka tanam dengan istilah pengadopsi bibit pohon. Hal ini bertujuan agar menimbulkan rasa menghargai terhadap usaha untuk menjaga keberlangsungan lingkungan, selain itu untuk menarik minat pengunjung agar kembali datang dan melihat perkembangan pohon yang mereka tanam.
3. Pengunjung diberikan kesempatan untuk mendepositkan setiap sampah yang mereka bawa dari dalam kawasan pantai, setelah mencapai jumlah yang ditetapkan maka bisa ditukarkan dengan beragam hadiah yang menarik, seperti pulsa handphone, maupun voucher listrik. Adapun kegiatan ini dilakukan

sebagai upaya memperkenalkan timbal balik positif dan rasa tanggung jawab kepada pengunjung bahwa ada apresiasi bagi setiap pengunjung yang berperan aktif ikut menjaga kebersihan Pantai Pasir Putih Bulbul.

Analisis Penerimaan

Perhitungan yang diperoleh pada penelitian ini untuk membandingkan jumlah penerimaan sebelum adanya paket wisata pendidikan lingkungan, dan penerimaan apabila diberlakukan paket wisata pendidikan lingkungan. Adapun yang dimaksud retribusi penerimaan yaitu (tarif masuk normal maupun tarif (WTP) dari paket wisata pendidikan lingkungan). Menurut Soekartawi (2003) yang dimaksud dengan analisis penerimaan adalah nilai (P) harga tiket masuk dikalikan dengan jumlah pengunjung (Q), maka akan diperoleh (TR) sebagai total penerimaan dari Pantai Pasir Putih Bulbul. Rumus untuk menghitung penerimaan Pantai Pasir Putih Bulbul terkait penawaran paket wisata pendidikan lingkungan adalah:

$$TR = P \times Q$$

di mana:

- TR (*total revenue*) : Penerimaan
- P (*price*) : Harga Tiket
- Q (*quantity*) : Jumlah Pengunjung (per tahun)

Setelah diketahui perbedaan tarif tiket saat ini dan tarif tiket (WTP) maka perlu dihitung biaya operasional untuk pemberlakuan paket wisata pendidikan lingkungan. Perhitungan dilakukan dengan mengalikan sejumlah komponen biaya yang dibutuhkan untuk penerapan paket wisata pendidikan lingkungan, dengan satuan harga yang berlaku selama satu tahun. Kemudian dihitung pula estimasi *covering* biaya operasional Pantai Pasir Putih Bulbul setelah menerapkan paket wisata pendidikan lingkungan, yaitu dengan cara mengurangi nilai estimasi penerimaan dari tiket sesuai

WTP pengunjung dengan seluruh biaya operasional yang dibebankan.

Faktor yang Mempengaruhi WTP

Faktor-faktor yang mempengaruhi besarnya nilai kesediaan membayar responden terhadap tiket objek wisata dianalisis dengan menggunakan analisis regresi berganda dengan model sebagai berikut :

$$WTP = \beta_0 + \beta_1 X_{1i} + \beta_2 X_{2i} + \beta_3 X_{3i} + \beta_4 X_{4i} + \beta_5 X_{5i} + \beta_6 X_{6i} + \mu_i$$

di mana:

- WTP Responden : Nilai Kesediaan Membayar Responden
- β_0 : Intersep
- β_1, β_8 : Koedisien regresi
- X_1 : Umur
- X_2 : Pendidikan
- X_3 : Pendapatan
- X_4 : Biaya Perjalanan
- X_5 : Daya Tarik
- X_6 : Kepuasan
- i : Responden Ke-I (1,2,3..n)
- μ_i : Galat/Error

Keadaan Umum Lokasi Penelitian

Objek Wisata Pantai Pasir Putih Bulbul secara geografis dan administratif masuk dalam Desa Lumban Bulbul, salah satu dari 29 desa dan 6 Kelurahan di Kecamatan Balige Kabupaten Toba. Desa Lumban Bulbul memiliki luas wilayah 2,5 Km². Secara topografis terletak pada ketinggian 905 s/d 1.200 meter diatas permukaan air laut.

Desa Lumban Bulbul masuk dalam wilayah Kecamatan Balige Kabupaten Toba. Berjarak + 2 Km dari Kantor Camat Balige, dengan batas-batas sebagai berikut :

- a) Sebelah Utara : Danau Toba
- b) Sebelah Selatan : Kelurahan Balige I
- c) Sebelah Timur : Desa Sibolahotang Sas
- d) Sebelah Barat : Kelurahan Lumban Dolok Hauma Bange.

Desa Lumban Bulbul berada pada ketinggian antara + 905 m – 1200 m diatas permukaan laut (dpl). Terletak antara: 2.0 20,42, 2” LU dan: 990. 03, 59 ,3 “ BT, Terletak antara: 905-1200 M di atas permukaan laut (dpl) Curah hujan: ± 223 mm/tahun).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Karakteristik Responden

Berdasarkan data, responden dalam penelitian ini yang diambil secara *purposive sampling* meliputi meliputi jenis kelamin usia, pendidikan terakhir, pekerjaan, pendapatan. Gambaran umum responden berdasarkan jenis kelamin disajikan pada Tabel 1.

Tabel 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

JenisK	Jumlah	Persentase(%)
Laki-Laki	17	51,5
Perempuan	16	48,5
Jumlah	33	100,0

Sumber : Data Primer Diolah, 2022

Berdasarkan Tabel 1 bahwa responden berjenis kelamin laki-laki dan perempuan tidak berbeda jauh. Hal ini tergambar bahwa sebanyak 17 responden atau 51,5% berjenis kelamin laki-laki dan 16 orang atau 48,5% berjenis kelamin perempuan. Hal ini menunjukkan bahwa Kawasan Pantai Pasir Putih Bulbul sangat diminati masyarakat atau dengan kata lain diminati laki-laki dan perempuan.

Berdasarkan umur, responden yang berkunjung ke Pantai Pasir Putih Bulbul tersebar atas empat kategori umur seperti disajikan pada Tabel 2 berikut ini:

Tabel 2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia

Usia (Tahun)	Jumlah	Persentase(%)
15 – 25	15	46
26 – 36	12	36
37 – 47	3	9
47 – 52	3	9
Jumlah	33	100

Sumber : Data Primer Diolah, 2022

Berdasarkan Tabel 2 menunjukkan responden atau masyarakat yang datang ke lokasi di dominasi masyarakat dengan kategori muda/energik. Kondisi ini diduga karena aktivitas kegiatan wisata mengarah kepada kegiatan *sport tourism* di air.

Berdasarkan tingkat pendidikan responden, sebaran pendidikan dijelaskan pada Tabel3.

Tabel 3. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan

Pendidikan Terakhir	Jumlah	Persentase(%)
SMA	12	36,4
D3	9	27,3
S1	4	12,1
Lainnya	8	24,2
Jumlah	33	100,0

Sumber : Data Primer Diolah, 2022

Berdasarkan Tabel 3, pendidikan responden di dominasi sebesar 36,4 % dengan pendidikan SMA diikuti dengan pendidikan tinggi (D3 dan S1) sebesar 39,4% dan lainnya sebesar 24,2%. Kondisi inimenunjukkan bahwa wawasan responden diduga cukup untuk memahami tentang pembangunan pariwisata berkelanjutan serta berhubungan dengan paradigma modern tentang daya tarik alam serta paket wisata pendidikan lingkungan.

Berdasarkan jenis pekerjaan responden seperti di tampilkan pada Tabel 4.

Tabel 4. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah	Persentase(%)
Pelajar/Mahasiswa	12	36,4
Wiraswasta	6	18,2
PNS/ASN	4	12,1
Lainnya	11	33,3
Jumlah	33	100,0

Sumber : Data Primer Diolah, 2022

Berdasarkan Tabel 4, bahwa pengunjung yang berstatus sebagai pelajar/mahasiswa sebanyak 12 orang (36,4%), wiraswasta sebanyak 6 orang (18,2%), PNS sebanyak 4 orang (12,1%),

dan lainya-lainnya sebanyak 11 orang (33%). Sebaran pekerjaan responden menunjukkan bahwa jawaban yang disampaikan untuk mengetahui kesediaan membayar dalam rangka membangun paket wisata pendidikan lingkungan cukup netral.

Untuk mengetahui tingkat pendapatan responden yang berkunjung ke Pantai Pasir Putih Bulbul Kecamatan Balige di tampilkan pada Tabel 5 dibawah ini.

Tabel 5. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan	Jumlah	Persentase(%)
≤ 2.000.000	13	39,4
2.000.000-4.000.000	16	48,5
4.000.000-6.000.000	4	12,1
Jumlah	33	100,0

Sumber : Data Primer Diolah, 2022

Berdasarkan Tabel 5, diperoleh data bahwa pendapatan responden di bawah dua juta sebesar 39,4%, antara dua juta sampai dengan empat juta sebesar 48,5%, serta empat juta sampai dengan enam juta sebesar 12,1%.

Tabel 6. Distribusi Nilai Rerata (WTP) Responden Pantai Pasir Putih Bulbul

Paket Wisata		Nilai WTP (Rp/Tiket/Org)	Pengunjung Frekuensi (Org)	Persentase	Rerata WTP (Rp)
Paket Lingkungan	Pendidikan	30.000	12	36,36	10.909
		40.000	7	21,21	8.485
		50.000	5	15,15	7.576
		60.000	5	15,15	9.091
		70.000	4	12,12	8.485
Jumlah		33	100,00	44,545	

Sumber : Data Primer Diolah, 2022

Berdasarkan sebaran data pada Tabel 6, didapat rata-rata WTP sebesar Rp. 44.545. Jika pengelola Pantai Pasir Putih Bulbul Kecamatan Balige akan menetapkan tarif khusus untuk wisata pendidikan lingkungan, nilai rata-rata tersebut dapat dibulatkan menjadi sebesar Rp. 40.000. Pembulatan ini dilakukan untuk mempermudah pengunjung dalam proses pembayaran tiket masuk Pantai Pasir Putih Bulbul Balige. Nilai ini lebih tinggi apabila dibandingkan dengan penelitian (Pieter et al., 2015)

Gambaran pendapatan responden dalam penelitian ini, memberikan gambaran bahwa kelas ekonomi responden berada pada level menengah, sehingga di harapkan dapat memberikan jawaban yang netral.

Willingness to Pay (WTP) Terhadap Paket Wisata Pendidikan

Berdasarkan wawancara yang dilakukan terhadap responden sebagai pengunjung (33 responden) menyatakan kesediaan untuk membayar lebih untuk paket wisata pendidikan lingkungan di Pantai Pasir Putih Bulbul. Hal ini sejalan dengan Polonski (2011), yang menyatakan bahwa setiap tipe konsumen memiliki potensi atau kemampuan untuk mendukung kegiatan ramah lingkungan, menilai komposisi kebutuhan produk lingkungan, serta menolak produk yang dapat merusak lingkungan. Distribusi atau sebaran nilai WTP terhadap harga Paket Wisata Pendidikan Lingkungan ditampilkan pada Tabel 6.

menggunakan metode serupa dengan nilai sebesar Rp. 28.490,-/orang/kunjungan di objek wisata Kawasan Pesisir Pantai Provinsi NTT dan Penelitian (Simanjorang et al., 2018) di Air Terjun Sipiso-piso Desa Tongging, Kecamatan Merek, Kabupaten Karo, Sumatera Utara yang menghasilkan rata-rata kesediaan membayar sebesar Rp. 18.600,-/orang/kunjungan. Perbedaan nilai WTP tergantung pada konsep nilai hipotetik, dimana nilai hipotetik yang

ditawarkan sudah termasuk aktivitas penanaman pohon dengan menggunakan kapal untuk kegiatannya.

Dalam menerapkan paket wisata pendidikan lingkungan memang diperlukan biaya lebih. Oleh karena itu perlu dihitung estimasi penerimaan Pantai Pasir Putih Bulbul Balige berdasarkan tarif yang saat ini digunakan (asumsi yang digunakan seperti parkir, pondok) dan tarif tiket baru sesuai WTP, akan ada resiko penurunan jumlah pengunjung yang berpengaruh pada penerimaan pengelola akibat kenaikan tarif tiket masuk.

Estimasi Penerimaan dan Biaya Tambahan Implementasi Paket Wisata Pendidikan Lingkungan Berdasarkan Nilai WTP (*Willingness to Pay*)

Perhitungan estimasi penerimaan dilakukan untuk membuat rencana program paket wisata pendidikan lingkungan. Dalam hal ini, Pantai Pasir Putih Bulbul Balige akan membutuhkan dana tambahan untuk merealisasikan program paket wisata tersebut, sehingga dana tersebut diharapkan mampu diperoleh dari WTP pengunjung. Dalam penelitian ini, seluruh responden

Tabel 7. Estimasi Penerimaan Pantai Pasir Putih Bulbul Berdasarkan Penerapan Harga WTP

Uraian	Nilai WTP (Rp/Tiket/Org)	Pengunjung (%)	Penerimaan (Rp)
Harga Tiket saat ini (Asumsi Parkir) Tanpa Paket Wisata Pendidikan Lingkungan	10.000	100	30.000.000
Harga Tiket Berdasarkan WTP (Paket Wisata Pendidikan Lingkungan)	30.000	100	90.000.000
	40.000	75	90.000.000
	50.000	35	52.500.000
	60.000	20	36.000.000
	70.000	7	14.700.000
Harga Tiket Berdasarkan Nilai WTP Rata-Rata	40.000	100	120.000.000

Jumlah Pengunjung Tahun 2021 = 3.000 pengunjung
 Sumber : Data Primer Diolah, 2022

Merujuk pada Tabel 7, maka diambil jumlah nilai (WTP), dengan penerimaan tertinggi (Rp. 30.000,-/kunjungan). Jika nilai rata-rata WTP sebesar Rp. 40.000,-/kunjungan, maka jumlah penerimaan sebesar Rp. 120.000.000,-

(100%) bersedia untuk membayar lebih, meskipun harga yang mereka berikan cukup beragam.

Untuk melihat estimasi penerimaan pengelola Pantai Pasir Putih Bulbul Balige berdasarkan penerapan harga tiket WTP dengan paket wisata pendidikan lingkungan di tampilkan pada Tabel 7. Berdasarkan Tabel 7, apabila menggunakan nilai rata-rata pengunjung sebesar Rp. 44.545,- dengan pembulatan Rp. 40.000,- per sekali kunjungan.

Pembulatan harga tiket dilakukan untuk mempermudah proses bagi pengunjung dan pengelola di loket. Adapun nilai WTP ini belum tentu cukup untuk merealisasikan program paket wisata pendidikan lingkungan, karena terdapat pengunjung yang memilih nilai WTP di bawah nilai rata-rata.

Oleh karena itu diperlukan perhitungan estimasi penerimaan terkait biaya yang dibutuhkan. Berdasarkan beberapa tingkat WTP

oleh responden terhadap paket wisata pendidikan lingkungan, maka diestimasi penerimaan berdasarkan beberapa kemampuan berlakunya tiket wisata.

Sementara jika membandingkan nilai rata-rata di bawah WTP, maka diasumsikan 100% pengunjung dianggap setuju dengan tiket yang ada. Dengan nilai penerimaan Rp. 90.000.000,-, dengan nilai penerimaan terbesar, nantinya akan dapat digunakan untuk mengim-

ementasikan pembuatan paket wisata pendidikan an lingkungan.

Setelah dilakukan analisis penerimaan, tahap selanjutnya melakukan perhitungan besar an biaya operasional yang sederhana. Hal ini terkait untuk memberikan gambaran tentang dan tambahan yang dibutuhkan pengelola untuk membuat paket wis atapendidikan lingkungan di Pantai Pasir Putih Bulbul Balige.

Tabel 8. Biaya Operasional Penerapan Paket Wisata Berbasis Pendidikan Lingkungan di Pantai Pasir Putih Bulbul

No	Komponen	Jumlah	Satuan	Harga (Rp)	Total (Rp)/Tahun
1	Pembuatan Loket Masuk	1	Unit	750.000	9.000.000
2	Upah Penjaga Loket	12	Bulan	750.000	9.000.000
3	Cetak Iklan	1	Paket	500.000	500.000
4	Papan Persuasif	2	Paket	50.000	100.000
5	Bibit Pohon	100	Batang	10.000	1.000.000
6	Souvenir Wisata	3.000	Buah	1.500	4.500.000
7	Sarana Permainan	12	Paket	150.000	1.800.000
8	Mentor Wisata Pendidikan 2 Org	12	Bulan	2.500.000	30.000.000
				Jumlah	55.900.000

Sumber : Data Peneliti Diolah, 2022

Berdasarkan Tabel 8, diketahui bahwa untuk melaksanakan penerapan paket wisata pendidikan lingkungan di Pantai Pasir Putih Bulbul Balige diperlukan biaya operasional sebesar Rp. 55.900.000 per tahun. Hal yang sama jugaseperti yang dilaksanakan oleh Octaria, Mulatsih dan Ekayani, (2017).

Tabel 9. Perkiraan Jumlah Biaya Operasional Pantai Pasir Putih Bulbul Setelah Menerapkan Paket Wisata Berbasis Pendidikan Lingkungan

No	Jenis Biaya	Rupiah/Tahun
1	Estimasi Penerimaan	90.000.000
2	Biaya Tanpa Paket Wisata Pendidikan Lingkungan	30.000.000
3	Biaya dengan Paket Wisata Pendidikan Lingkungan	55.900.000
Sisa Saldo		4.100.000

Sumber : Data Peneliti Diolah, 2022

Berdasarkan Tabel 9, bahwa paket wisata pendidikan lingkungan dapat diterapkan, karena biaya operasional dapat ditutupi oleh penerimaan dari pemberlakuan

aya yang dibutuhkan pihak pengelola Pantai Pasir Putih Bulbul Balige untuk menerapkan paket wisata pendidikan an lingkungan. Komponen tersebut terdiri dari upah pengembunan loket, upah pekerja, penyediaan souvenir wisata, bibit pohon, sarana pembuatan permainan, papan persuasif untuk kebersihan. Gambaran pembiayaan operasional tersebut pada Tabel 8.

Jika diasumsikan bahwa penerimaan pada saat tidak memberlakukan paket wisata pendidikan lingkungan diperoleh sebesar Rp. 30.000.000/tahun (Tabel 7), dan dipergunakan biaya operasional Pantai Pasir Putih Bulbul, maka total biaya setelah menerapkan paket wisata pendidikan lingkungan seperti digambarkan pada Tabel 9.

tiket berdasarkan WTP dengan nilai sebesar Rp. 30.000/kunjungan. Hal ini dikarenakan jumlah penerimaan yang diperoleh dari tarif Rp. 30.000/kunjungan sebesar Rp.

90.000.000,- cukup untuk merealisasikan penerapan paket wisata berbasis pendidikan lingkungan di Pantai Pasir Putih Bulbul Balige. Bahkan dari estimasi penerimaan di atas, pihak pengelola masih memperoleh sisa saldo akhir sebesar Rp. 4.100.000.

Jika menggunakan nilai WTP rata-rata Rp. 40.000/kunjungan, maka akan diperoleh nilai sebesar Rp. 120.000.000/tahun, dikurangi biaya operasional maka saldo per tahun didapatkan sebesar 34.100.000. Berdasarkan hal tersebut, program paket wisata pendidikan lingkungan layak diberlakukan di Pantai Pasir Putih Bulbul Kecamatan Balige Kabupaten Toba, dengan mengacu WTP di bawah nilai rata-rata maupun menggunakan nilai rata-rata. Anggapan ini sesuai dengan pendapat Sulistyana et al., (2017) yang menyatakan bahwa fasilitas yang baik dapat memberikan kenyamanan terhadap pengunjung serta Wulandari dan Wahyuati (2017), fasilitas dapat memberikan kemudahan kepada pengunjung ketika melakukan aktivitasnya saat berwisata, sehingga kebutuhan pengunjung dapat terpenuhi selama berwisata.

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai WTP (*Willingness to Pay*) di Pantai Pasir Putih Bulbul Balige

Berdasarkan analisis menggunakan regresi linier berganda dengan pengolahan data menggunakan Microsoft Excel untuk umur (X1), pendidikan-(X2), pendapatan (X3), biaya perjalanan (X4), daya tarik lokasi (X5) dan kepuasan pengunjung (X6) didapatkan faktor yang mempengaruhi besarnya nilai kesediaan membayar responden terhadap paket wisata pendidikan lingkungan Pantai Pasir Putih Bulbul Balige (Lampiran 2). Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda ditampilkan pada Tabel 10.

Tabel 10. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Variabel	Koefisien	P-Value
Umur	1560.175936	0.457117741
Pendidikan	50.65009377	0.975536983
Pendapatan	0.007389628	0.000133429*
Biaya Perjalanan	-0.005508614	0.449293998
Daya Tarik	-1021.487722	0.666586568
Kepuasan	377.4026611	0.884084828

Sumber : Data Primer di Olah, 2022

*) Signifikan Mempengaruhi

Dari hasil uji regresi linear sederhana didapatkan nilai korelasi antara X1,X2,X3,X4,X5 dan X6 termasuk kategori sangat kuat, dimana Y (WTP) sebesar 0,8434. Sedangkan nilai koefisien determinasi sebesar 0,6444 atau 64,48% yang berarti seluruh variabel menjelaskan bahwa kesediaan membayar pengunjung sebesar 64.48%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Berdasarkan Tabel 10 di atas, didapatkan bahwa tingkat pendapatan pengunjung mempengaruhi *Willingness to Pay* (WTP) pada penerapan paket wisata pendidikan lingkungan di Pantai Pasir Putih Bulbul Balige. Semakin meningkat pendapatan pengunjung, maka dukungan terhadap kesediaan membayar dalam rangka penerapan wisata pendidikan lingkungan akan semakin meningkat. Hasil analisis kesediaan membayar WTP dengan menggunakan regresi linear berganda, diperoleh persamaan :

$$Y = 33048,54 + 1560,18X_1 + 50,65X_2 + 0,0073X_3 - 0,0055X_4 - 1021,49X_5 + 377,40X_6$$

Berdasarkan perolehan persamaan tersebut didapatkan bahwa ketika keseluruhan variabel bernilai 0, maka kesediaan membayar menjadi negatif. Sehingga dapat dijelaskan ketika variabel mengalami kenaikan sebesar 1, maka kesediaan membayar pengunjung akan naik sebesar nilai variabelnya. Hal tersebut sesuai dengan penelitian oleh Octaria, Mulatsih dan Ekayani, (2017) yang menyatakan bahwa

variabel pendapatan memberikan pengaruh positif terhadap *Willingness to Pay* (WTP) sebuah kawasan wisata.

PENUTUP

1. Karakteristik responden objek wisata alam Pantai Pasir Putih Bulbul Kecamatan Balige Kabupaten Toba, berdasarkan jenis kelamin didominasi oleh laki-laki 51,55% dan perempuan 48,5%. Untuk tingkat pendidikan, didapatkan bahwa sebanyak 36,4 % dengan pendidikan SMA, Pendidikan tinggi 39,4% dan lainnya sebesar 24,2%. Untuk tingkat pekerjaan didominasi oleh pelajar/mahasiswa 36,4%, wiraswasta 18,2%, PNS/ASN 12,1%, dan lainnya 33%. Tingkat pendapatan responden di bawah dua juta 39,4%, antara dua juta sampai dengan empat juta sebesar 48,5%, serta empat juta sampai dengan enam juta sebesar 12,1%.
2. Penerapan paket wisata pendidikan lingkungan pada objek wisata alam Pantai Pasir Putih Bulbul Kecamatan Balige Kabupaten Toba dapat dilaksanakan yang didasari oleh nilai kesediaan membayar. WTP di bawah rata-rata dengan nilai sebesar Rp. 30.000/kunjungan, memberikan kontribusi penerimaan sebesar Rp. 90.000.000 dengan sisa saldo sebesar Rp. 4.100.000.
3. Jika menggunakan nilai WTP rata-rata Rp. 40.000/kunjungan, maka akan diperoleh nilai sebesar Rp. 120.000.000/tahun, dikurangi biaya operasional maka saldo per tahun didapatkan sebesar 34.100.000.
4. Variabel pendapatan responden mempengaruhi *Willingness to Pay* (WTP) pada penerapan paket wisata pendidikan lingkungan di Pantai Pasir Putih Bulbul Balige.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyani, N., Fauzi, A. and Umar, F. (2020) 'Model hubungan aktor pemangku kepentingan dalam pengembangan potensi pariwisata Kedung Ombo', *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 23(2), pp. 357–378.
- Calado, H. *et al.* (2014) 'Developing a Planning and Management System for Protected Areas on Small Islands (The Azores Archipelago, Portugal)', *Revista de Gestão Costeira Integrada*, 14(2), pp. 335–344.
- Departemen Kehutanan, R. I. (2007) 'Kesatuan Pengelolaan Hutan dan Perubahan Iklim Global'.
- Ekayani, M. *et al.* (2014) 'Wisata alam Taman Nasional Gunung Halimun Salak: solusi kepentingan ekologi dan ekonomi', *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 19(1), pp. 29–37.
- Hasbiah, A. W., Rochaeni, A. and Sutopo, A. F. (2018) 'Analisis Kesediaan Membayar (Willingness To Pay) Dan Kesediaan Untuk Menerima Kompensasi (Willingness To Accept) Dari Keberadaan Tempat Penampungan Sementara Ciwastra Dengan Contingent Valuation Method', *Infomatek: Jurnal Informatika, Manajemen dan Teknologi*, 20(2), pp. 107–116.
- Isnain, W. (2017) 'Kesediaan Membayar Pengunjung Sebagai Dasar Pengelolaan Wisata Alam Berkelanjutan', *Buletin Eboni*, 14(2), pp. 111–121.
- Jamalina, I. A. and Wardani, D. T. K. (2017) 'Strategi Pengembangan ekowisata

- melalui konsep Community Based Tourism (Cbt) dan manfaat sosial dan ekonomi bagi masyarakat di desa wisata Nglanggeran, Patuk, Gunung Kidul', *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 18(1), pp. 71–85.
- Kurniawan, T. and Agunggunanto, E. Y. (2019) 'Analisis Willingness to pay upaya konservasi dan pelestarian sumber air objek wisata Umbul Ponggok'. UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- McMaster, C. A. *et al.* (2013) 'Antimicrobial activity of essential oils and pure oil compounds against soilborne pathogens of vegetables', *Australasian Plant Pathology*, 42(4), pp. 385–392.
- Noho, Y., Wijaya, R. and Anugrah, K. (2020) 'Analisis Nilai Ekonomi Pengembangan Ekowisata Kawasan Danau Limboto Menggunakan Travel Cost Method Approach', *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 6(1), pp. 1–8.
- Pickering, C. M. and Hill, W. (2007) 'Impacts of recreation and tourism on plant biodiversity and vegetation in protected areas in Australia', *Journal of environmental management*, 85(4), pp. 791–800.
- Pieter, J., Benu, F., & Kaho, M.R (2005) 'Valuasi Ekonomi Terhadap Pengembangan Objek Wisata Kawasan Pesisir. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 13(1), 55-64
- Pratiwi, L. P. K. (2018) 'Potensi pengembangan ekowisata berbasis masyarakat sebagai upaya pemberdayaan masyarakat perkotaan di Daerah Aliran Sungai Ayung (Studi kasus Tukad Bindu, Desa Kesiman, Kecamatan Denpasar Timur)', *SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, pp. 75–86.
- Rizqiana, F., Kusumastuti, E. and Aprillia, S. E. (2021) 'Pengaruh kepuasan konsumen terhadap ketersediaan membayar (*Willingness to pay*) dengan dimoderasi reputasi perusahaan'. STIE Bank BPD Jateng.
- Simanjourang, L. P., Banuwa, I. S., & Setiawan, A. (2018). Valuasi Ekonomi Air Terjun Sipisopiso dengan Travel Cost Method dan Willingness To Pay. *Jurnal Silva Tropika*, 2(3), 52-58
- Sulistiyana, D. M. I. C., Yuono, S. B., & Rusita. (2017). Kenyamanan Hutan Kota Linara Berbasis Kerapatan Vegetasi, Iklim Mikro Dan Persepsi Masyarakat Di Kota Metro. *Jurnal Sylva Lestari*. 5(2).
- Susanto, F., Anwar, M. R. and Wicaksono, A. (2017) 'Analisis Kemampuan Dan Kemauan Membayar (ATP-WTP) Penumpang Bus Kota Surabaya Rute P1 Purabaya–Darmo–Perak', *Jurnal Tata Kota dan Daerah*, 7(2), pp. 89–98.
- Tania, B. (2020) 'Pengaruh money ethics detection rate terhadap tax evasion (Studi kasus pada wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Ilir Barat Palembang'. STIE Multi Data Palembang.
- Wulandari, V., & Wahyuati, A. (2017). Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan

Wisatawan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(3), 1-10

Yunitasari, D., Zainuri, Z. and Masfufah, K. (2020) 'Analisis Valuasi Ekonomi Berdasarkan Perhitungan Total Economic Value Ekosistem Mangrove di Desa Banyuurip Kabupaten Gresik'.