

**JURNAL EKUILNOMI****VOLUME 5 NO 2 NOVEMBER 2023****DAFTAR ISI**

Analisis Pengaruh Pengeluaran Pemerintah, Ekspor, Dan Pembentukan Modal Tetap Bruto Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Sumatera Barat	195 - 205
Ika Nadya Riani, Nelvia Iryani	
Analisis Pengaru Inflasi, Non Performing Finance (NPF), Dan Dana Pihak Ketiga (DPK) Terhadap Tingkat Pembiayaan Murabahah Pada Bank Syariah Di Indonesia Periode 2013 – 2022	206 - 215
Wulanda Nafhisyia, Weriantoni, Musbatiq Srivani, Putri Ayu	
Determinan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Di Provinsi Sumatera Utara.....	216 - 224
Abdul Nasser Hasibuan, Ahmad Ramadhan	
Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Audit Delay	225 - 236
Apriwandi, Debbie Christine, Rachmat Hidayat	
Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Dan Nilai Tukar Terhadap Return Saham .	237 - 244
Debbie Christine, Apriwandi, Rachmat Hidayat	
Pengaruh CSR, Growth, Profitability, Firm Size, Financial Leverage Terhadap Risiko Operasional	245 - 255
Hendi, WidyaWulandari. R	
Pengaruh Politik, Perusahaan Keluarga Dan Kualitas Laba Di Indonesia .	256 - 265
Putri Salsabella, Supriyanto	
Pengaruh Kejahatan Siber Terhadap Kinerja Organisasi Dengan Moderasi Kesadaran Keamanan Informasi	266 - 275
Fenny Anita, Kennardi Tanujaya	
Pengaruh Penerimaan Pajak Bumi Dan Bangunan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Studi Kasus Pada BAPENDA UPT Kota Bandung Utara Tahun 2017 - 2021)	276 - 284
Rina Tresnawati, Shinta Dewi Herawati, Syakieb Arsalan	
Pengaruh Tata Kelola Koperasi Terhadap Kinerja Keuangan	285 - 291
R. Ait Novatiani, Robertus Ary Novianto, Veronica Christina, Bachtiar Asikin4), Tetty Lasniroha Sarumpet	





Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Brand Fashion Erigo Apparel Dimediasi Brand Image	292 - 304
Lutfy Setia Wahyudi Haqiqi Ali, Fendy Cuandra	
Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Lindung Nilai	305 -312
Wiwin Aminah, Nurul Aiman Fiqararimmakin	
Pengaruh Penerapan Self Assesment System, Kualitas Pelayanan Fiskus, Pemanfaatan E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	313 - 321
Galuh Tresna Murti, Fahmi Fabiansyah	
Pengaruh Nilai Tukar Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Inflasi Di Indonesia Periode 2000 – 2022	322 - 331
Cici Musliha	
Pengaruh Emotional Marketing Terhadap Proses Keputusan Pembelian Motor Vespa Di Kalangan Mahasiswa Universitas Telkom Bandung	332 - 340
Vandia Muhaimin, Kristina Sisilia	
Shopping Life Style Penentu Kepuasan Konsumen Swalayan Di Kota Padangsidempuan	341 - 349
Ahmad Wardana, Arbanur Rasyid, Abdul Nasser Hasibuan	
Analisis Daya Saing Ekports Teh Indonesia Di Pasar ASEAN Tahun 2017 - 2021 Dengan Pendekatan RCA, RSCA DAN ISP	350 - 360
Arisanti Ayu Wardhani	
Analisis Pengaruh BI Rate, Nilai Tukar Rupiah, Indeks Dow Jones, Indeks Nikkei 225 Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) Di Bursa Efek Indonesia	361 - 373
Narisa Fakhrani Saputri, Zulfa Irawati	
Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris pada Perusahaan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 - 2021)	374 - 387
Lilis Maryanti, Andhika Ligar Hardika, Suji Abdullah Saleh	
Persepsi Petani Padi Terhadap Penanaman Padi Sigupai Di Kecamatan Manggeng Kabupaten Aceh Barat Daya	388 - 397
Raihanah, Teuku Athaillah, Abdul Muzammil	
Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Intellectual Capital Disclosure	398 - 409
Nadila Andriana, Citra Mariana, Diah Andari	





Pengaruh Marketing Mix Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Uki Toraja) ... Olivia Devi Y. Pompeng, Astriwati Biringkanae	410 - 415
Analisis Investasi Infrastruktur Sektor Transportasi Di Indonesia Berdasarkan Sumber Pembiayaan Sa'adah, Dini Verdania Latif	416 - 424
Pengaruh Citra Merek Dan Ulasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Skintific Riza Andrian Septiani , Sita Deliyana Firmialy	425 - 432
Pengaruh Resiko Bisnis Dan Keahlian Auditor Terhadap Kebutuhan Jasa Auditor E – Commerce Syakieb Arsalan, Dini Verdania Latif, Niki Hadian, Evi Octavia, Shinta Dewi Herawati, Rina Tresnawati, Mochamad Kohar Mudzakar	433 - 442
Peranan Digital Marketing Dalam Membantu Pengembangan UMKM Rangun Semarang Misbakhul Arrezqi, Dody Setyadi, M. Nahar, Sugiyanta, Dika Vivi Widyanti	443 - 449
Fenomena Penggunaan Sistem Pembayaran E-Wallet Pada Generasi Milenial Dan Generasi Z Ahnaf Faiz Pratama, Didit Purnomo	450 - 455

