

# PENGARUH APLIKASI MAKMUR MANDIRI MOBILE TERHADAP KEPERCAYAAN ANGGOTA UNTUK MENABUNG PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM MAKMUR MANDIRI CABANG SIBORONGBORONG KABUPATEN TAPANULI UTARA

<sup>1</sup>Lestarina Silitonga, <sup>2</sup>Ester Mawar Siagian, <sup>3</sup>Joan Berlin Damanik

<sup>1,2,3</sup>Fakultas Ekonomi, Universitas Sisingamangaraja XII Tapanuli  
Email : lestarinasilitonga03@gmail.com

**Abstract :** *Prosperous Mandiri mobile application is a set of commands or code that is arranged systematically to carry out an order given by humans through computer components or hardware used by humans in running application programs, thereby helping humans to provide solutions to what they want. This study aims to find out how the Makmur Mandiri mobile application influences members' trust in saving at the Makmur Mandiri Savings and Loans Cooperative, the Siborongborong branch, North Tapanuli Regency. The population in this study are 367 members of the Mandiri Mandiri mobile application in 2023 with the following criteria: a. Age 17 years and over, b. Already using a smartphone or telephone, c. Have downloaded the prosperous Mandiri mobile application. By using the slovin formula and using the SPSS version 25.00 computer. The results of the research and discussion conducted show that the correlation coefficient of the Makmur Mandiri mobile application variable (X) on members' trust in the Makmur Mandiri saving and loan cooperative branch of Siborongborong, North Tapanuli Regency is 0.932. guidelines for the interpretation of the correlation coefficient, the correlation coefficient found at 0.923 is included in the very strong category. R square is 0.960 or 96.0% and the remaining 4.0% is influenced by other factors that are not explained and discussed in this study so that it can be concluded that the prosperous Mandiri mobile application variable (X) has an effect on members' trust in prosperous savings and loan cooperatives Mandiri Siborongborong Branch, North Tapanuli Regency. The significance of the variable correlation is 21.123. then this value is compared with Ttable with an error level of 5%  $df = n-2 = 77$ . Ttable value of 1.991 in accordance with the requirements of testing the hypothesis that Tcount is  $(21.123) > Ttable (1.991)$  it can be concluded that the prosperous Mandiri mobile application (X) has a positive and significant influence on member trust (Y) in the Makmur Mandiri savings and loan cooperative branch siborongborong north tapanuli district then the research hypothesis is accepted.*

**Keywords:** *Makmur Mandiri Mobile Application, Member Trust.*

**Abstrak :** Aplikasi makmur mandiri mobile adalah sekumpulan perintah atau kode yang disusun secara sistematis untuk menjalankan suatu perintah yang diberikan oleh manusia melalui komponen atau hardware komputer yang digunakan oleh manusia dalam menjalankan program aplikasi, dengan demikian bisa membantu manusia untuk memberikan solusi dari apa yang diinginkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh aplikasi Makmur mandiri mobile terhadap kepercayaan anggota untuk menabung pada koperasi simpan pinjam makmur mandiri cabang siborongborong kabupaten tapanuli utara. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna aplikasi makmur mandiri mobile pada tahun 2023 sebanyak 367 anggota dengan kriteria : a. Usia 17 tahun keatas, b. Sudah menggunakan smarphone atau telepon, c. Sudah mendownload aplikasi makmur mandiri mobile. Dengan menggunakan rumus slovin dan dengan menggunakan bantuan komputer program SPSS versi 25.00. Hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan menunjukkan bahwa koefisien korelasi variabel aplikasi Makmur mandiri mobile (X) terhadap kepercayaan anggota ada koperasi simpan pinjam Makmur mandiri cabang siborongborong kabupaten tapanuli utara sebesar 0,932. pedoman interpretasi koefisien korelasi, maka koefisien korelasi yang ditemukan sebesar



0,923 termasuk kategori sangat kuat.  $R_{\text{square}}$  sebesar 0,960 atau sebesar 96,0% dan sisanya 4,0% dipengaruhi oleh faktor faktor lain yang tidak dijelaskan dan dibahas pada penelitian ini sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel aplikasi makmur mandiri mobile (X) berpengaruh terhadap kepercayaan anggota pada koperasi simpan pinjam makmur mandiri cabang siborongborong kabupaten tapanuli utara. Signifikansi korelasi variabel adalah sebesar 21,123. kemudian nilai tersebut dibandingkan dengan  $t_{\text{tabel}}$  dengan taraf kesalahan 5%  $df = n - 2 = 77$ . Nilai  $t_{\text{tabel}}$  sebesar 1,991 sesuai dengan syarat pengujian hipotesis bahwa  $t_{\text{hitung}}$  sebesar (21,123) >  $t_{\text{tabel}}$  (1,991) dapat disimpulkan bahwa aplikasi makmur mandiri mobile (X) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepercayaan anggota (Y) pada koperasi simpan pinjam Makmur Mandiri cabang siborongborong kabupaten tapanuli utara maka hipotesis penelitian diterima.

Kata Kunci : Aplikasi Makmur Mandiri Mobile, Kepercayaan Anggota

## PENDAHULUAN

Organisasi atau perusahaan, perkembangan teknologi berbasis output menyatakan “perekonomian disusun sebagai usaha bersama berdasarkan asas kekeluargaan”. Perkembangan koperasi dalam pembangunan nasional tidak hanya ditujukan untuk mengurangi masalah kesenjangan pendapat antara golongan dan antar pelaku, ataupun penerapan tenaga kerja. Pengembangan koperasi diharapkan mampu memperluas bisnis ekonomi dan dapat memberikan kontribusi dalam mempercepat peningkatan perekonomian daerah dan ketahanan ekonomi nasional. Pengertian koperasi tersebut terdapat kata orang seorang, hal ini menjelaskan bahwa di dalam koperasi diutamakan terlebih dahulu yaitu orang - orang sebagai anggota bukan modal atau uang. Anggota berperan penting dan termasuk kekuatan koperasi, dimana banyaknya anggota mampu memberikan kesempatan besar bagi berkembangnya koperasi. Menurut Penelitian yang dilakukan oleh (Subandi, 2015) menjelaskan bahwa koperasi adalah suatu perkumpulan yang didirikan oleh orang - orang yang memiliki kemampuan ekonomi terbatas yang bertujuan untuk memperjuangkan terhadap anggotanya.

Perbedaan ini terletak pada sistem nilai etis yang melandasi kehidupannya dan terjabar dalam prinsip - prinsipnya sehingga koperasi dapat bertahan dalam persaingan perekonomian. Ciri utama koperasi adalah kerjasama anggota dengan tujuan untuk mencapai kesejahteraan hidup bersama. koperasi adalah usaha bersama untuk memperbaiki nasib penghidupan ekonomi berdasarkan tolong menolong semangat tolong menolong tersebut didorong oleh keinginan memberi jasa kepada kawan “seorang buat semua dan semua buat seorang. salah satu koperasi yaitu Koperasi Simpan Pinjam Makmur Mandiri : Koperasi Simpan Pinjam Makmur Mandiri merupakan lembaga keuangan non Bank yang didirikan berdasarkan Badan Hukum Koperasi Nomor 18/518/SK/UKM/2009 tepatnya pada tanggal 16 Juni 2009 dengan bidang usaha “Simpan Pinjam”. karena doa dan dukungan dari berbagai pihak serta kerja keras para karyawan, pengurus serta pengawas bahwa saat ini anggota Koperasi Makmur Mandiri khususnya cabang Siborongborong mencapai 678 anggota dan yang sudah menggunakan Aplikasi Makmur Mandiri Mobile sebanyak 360 anggota. Sedikitnya anggota yang menggunakan Aplikasi Makmur Mandiri *Mobile* dikarenakan sebagian dari anggota yang menabung pada koperasi makmur mandiri adalah anak-anak atau dibawah umur 17 tahun dan belum menggunakan Android. Dengan adanya fitur - fitur yang ada pada Aplikasi Makmur Mandiri *Mobile* dapat mengoptimalkan kepercayaan anggota dan menciptakan hubungan yang baik antara anggota dan juga karyawan Koperasi Simpan Pinjam Makmur Mandiri serta karyawan mampu memberikan pelayanan yang baik sehingga mampu memikat anggota agar dapat berpartisipasi secara aktif dalam mewujudkan tujuan koperasi Makmur Mandiri dan dapat memuaskan anggota baik dari segi pelayanan dan juga lainnya supaya nyaman dan tidak berpaling dengan organisasi lainnya.

Fenomena dalam penelitian ini adalah kurangnya rasa percaya dari anggota yang menabung di Koperasi Simpan Pinjam Makmur Mandiri, dikarenakan penggunaan aplikasi yang kurang dipahami oleh sebagian anggota, seringkali anggota terutama para orang tua yang kurang paham sehingga anggota mengeluh dan kurang puas dengan aplikasi *Mobile*. Dari fenomena diatas dapat dilihat bahwa penerapan kinerja sistem di Koperasi Makmur Mandiri kurang berhasil tercapai, yaitu dilihat dari kegagalan pada kualitas sistem yang digunakan tidak efisien dan pengendalian ketepatan waktu serta kemudahan akses tidak tercapai sehingga berpengaruh pada informasi yang dihasilkan tidak tepat waktu dan kepuasan pengguna yang tidak tercapai. Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan di atas,



peneliti tertarik untuk membuat suatu kajian yang lebih mendalam mengenai masalah tersebut yang berbentuk penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Aplikasi Makmur Mandiri Mobile Terhadap Kepercayaan Anggota Untuk Menabung Pada Koperasi Simpan Pinjam Makmur Mandiri Cabang Siborongborong Kabupaten Tapanuli Utara”.

## KAJIAN TEORI

### Aplikasi Makmur Mandiri Mobile

Aplikasi adalah penggunaan atau penerapan suatu konsep yang menjadi suatu pokok pembahasan. Aplikasi dapat diartikan juga sebagai program komputer yang dibuat untuk menolong manusia dalam melaksanakan tugas tertentu (Noviansyah, 2011). Aplikasi adalah perangkat lunak yang digunakan oleh user untuk melaksanakan pekerjaan atau aplikasi tertentu seperti mengetik, menggambar, menghitung, mendengarkan musik, dan lain - lain. Aplikasi yang dimaksud adalah semua perangkat lunak selain sistem operasi, diantaranya program aplikasi perkantoran, bahasa pemrograman, virus, utility, dan lain – lain (Departemen Pendidikan Nasional, 2013). Aplikasi adalah penerapan pelemparan sesuatu hal permasalahan Pekerjaan, suatu media yang dapat digunakan untuk menerapkan atau mengimplementasikan permasalahan yang ada sehingga berubah menjadi suatu bentuk yang baru (Jogiyanto, 2013). Menurut (Maryono & Istiana, 2015) Aplikasi merupakan program yang dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan pengguna dalam menjalankan pekerjaan tertentu.

Menurut (Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2015) Aplikasi adalah penerapan dari rancang sistem untuk mengolah data yang menggunakan aturan atau ketentuan bahasa pemrograman tertentu. Aplikasi adalah program yang dibuat oleh pemakai yang ditujukan untuk melakukan suatu tugas khusus (Kadir, 2013). Menurut (Kadir, 2017) program aplikasi adalah suatu alat elektronik yang melaksanakan suatu fungsi bagi pengguna atau aplikasi yang lain. Aplikasi juga diartikan sebagai penggunaan atau penerapan suatu konsep yang menjadi pokok pembahasan atau sebagai program komputer yang dibuat untuk menolong manusia dalam melaksanakan tugas tertentu. Aplikasi software yang dirancang untuk penggunaan praktisi khusus, tergabung klasifikasi luas ini dapat dibagi menjadi 2 (dua) yaitu:

1. Aplikasi *software spesialis*, program dengan dokumentasi tergabung yang dirancang untuk menjalankan tugas tertentu.
2. Aplikasi paket, suatu program dengan dokumentasi yang dirancang untuk jenis masalah tertentu.

Dari pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa aplikasi adalah sekumpulan perintah atau kode yang disusun secara sistematis untuk menjalankan suatu perintah yang diberikan oleh manusia melalui komponen atau hardware komputer yang digunakan oleh manusia dalam menjalankan program aplikasi, dengan demikian bisa membantu manusia untuk memberikan solusi dari apa yang diinginkan.

Makmur Mandiri Mobile adalah aplikasi *Mobile* dengan konsep ‘one stop solution’ dan salah satu platform koperasi yang mengandalkan teknologi digital. Sebagai salah satu aplikasi layanan dari PT. CUSO Digital Indonesia, Makmur Mandiri Mobile ditujukan bagi anggota KSP Makmur Mandiri agar dapat melakukan segala aktivitas Transaksi keuangan Koperasi, Informasi, Promosi, PPOB dan Ruang Usaha (*Marketplace*) pada fitur - fitur yang telah disediakan aplikasi dengan menggunakan smartphone android.

### Kepercayaan Anggota

Sebagian masyarakat belum memahami dan menghayati hidup berkoperasi sebagai alternatif dalam meningkatkan kesejahteraannya dalam perekonomian. Kekurang percaya sebagian masyarakat akan manfaat dalam koperasi berhubungan dengan pengalaman yang ada. Dibutuhkan waktu untuk dibentuk dan dibangun secara bertahap untuk meningkatkan sebuah rasa kepercayaan. Sulit untuk mempercayai koperasi dengan segera jika tidak tahu tentang koperasi, tidak tahu apa yang ada didalam koperasi. Kepercayaan dapat dibentuk dari komunikasi kepada masyarakat sehingga masyarakat ikut serta dalam koperasi menjadi anggota sekaligus pemilik usaha kepercayaan pelanggan tidaklah muncul begitu saja melainkan harus diupayakan melalui (fungsi manajemennya; *Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling*).

Kepercayaan anggota sangatlah dibutuhkan dalam bidang organisasi khususnya Koperasi



Simpan Pinjam Makmur Mandiri, kepercayaan adalah salah satu tugas yang harus dijalankan dan dilaksanakan untuk memenuhi dan menarik perhatian para anggota sehingga anggota merasa puas dan nyaman akan kualitas yang diberikan suatu organisasi. Melalui perencanaan yang matang dan baik dan diikuti dengan proses pengawasan dari segala apa yang telah direncanakan sudah barang tentu akan menciptakan output dari barang atau jasa yang maksimal, sehingga pelanggan akan cenderung memberikan respon yang positif terhadap perusahaan. Kepercayaan adalah bentuk peluang untuk anggota dalam memanfaatkan sumber daya ekonomi atau kegiatan usaha yang ada pada koperasi. Kepercayaan yang tinggi akan membentuk komitmen anggota terhadap koperasi. Anggota yang sudah memiliki kepercayaan yang tinggi bersedia mengikuti aturan yang ada dalam koperasi, karena di dalam hatinya tertanam bahwa koperasi layak untuk dipercaya.

Menurut (Kotler & Keller, 2012) kepercayaan adalah ketersediaan pihak perusahaan untuk mengandalkan mitra bisnis. Orang bertindak atas kepercayaannya, jika sebagian dari kepercayaan ini salah maka produsen akan membantah kepercayaan ini untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat. Namun sebaliknya, jika kepercayaan itu benar dan baik, maka masyarakat akan tetap berada dalam perusahaan dan menikmati pelayanan yang ada. (Ropke, 2013) menyatakan bahwa kepercayaan akan meningkatkan atau memperluas kemampuan bertindak. Maksudnya, anggota yang memiliki kepercayaan yang tinggi terhadap koperasi memiliki kesadaran untuk berpartisipasi aktif dalam koperasi. Kepercayaan penting bagi perusahaan karena sebuah perusahaan tidak dapat membangun hubungan yang sebenarnya tanpa adanya kepercayaan (Jasfar 2015). Ganesan dan Shankar dalam (Jasfar, 2015) menjelaskan bahwa kepercayaan itu merupakan refleksi dari dua komponen.

1. *Credibility* yang didasarkan pada besarnya kepercayaan kemitraan dengan organisasi lain dan membutuhkan keahlian untuk menghasilkan efektivitas dan kehandalan pekerjaan.
2. *Benevolence* yang didasarkan pada besarnya kepercayaan kemitraan yang memiliki tujuan dan motivasi yang menjadi kelebihan untuk organisasi lain pada saat kondisi yang baru muncul, yaitu kondisi dimana komitmen tidak terbentuk.

### Hipotesis Penelitian

Menurut (Arikunto, 2016) bahwa "Hipotesis berasal dari dua kata yaitu "*Hypo*" yang artinya di bawah dan "*thesa*" yang artinya kebenaran. Jadi hipotesa/hipotesis diartikan sebagai jawaban yang bersifat sementara terhadap permasalahan penelitian, sampai terbukti melalui data yang terkumpul. Bertitik tolak dari pengertian tersebut, maka penulis mengemukakan hipotesis sebagai berikut : "Aplikasi Makmur Mandiri Mobile Memiliki Pengaruh Yang Positif dan signifikan Terhadap Kepercayaan Anggota Pada Koperasi Simpan Pinjam Makmur Mandiri Cabang Siborongborong Kabupaten Tapanuli".

### METODE PENELITIAN

#### Populasi dan Sampel

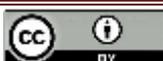
Dalam hal ini yang menjadi populasi adalah seluruh anggota pengguna aplikasi makmur mandiri mobile yaitu sebanyak 360 anggota. Jumlah sampel dapat ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10%

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Dimana :  
 n = Jumlah sampel  
 N = Jumlah populasi  
 e = Tarif kesalahan 10%

Berdasarkan rumus diatas, maka jumlah sampe dapat dihitung sebagai berikut:

$$n = \frac{360}{1 + 360 (0.1)^2} = 78,26$$



Maka sampel dari penelitian ini adalah 78, 26 atau dibulatkan menjadi 79 orang untuk kategori:

1. Menambah jumlah tabungan secara rutin setiap bulannya.
2. Anggota menggunakan fitur lain yang ada pada Aplikasi *Mobile*.

**Jenis dan Sumber Data**

Jenis dan sumber data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah :

1. Data primer  
Data primer adalah data yang diperoleh dari pihak yang berkompeten dalam hal ini anggota Koperasi Simpan Pinjam Makmur Mandiri Cabang Siborongborong Kabupaten Tapanuli Utara.
2. Data sekunder  
Data sekunder adalah data yang diperoleh penulis dari data yang telah dipublikasikan dalam bentuk buku atau majalah - majalah

**Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Observasi (pengamatan), yaitu alat pengumpulan data pada objek yang ada hubungannya dengan penelitian, dilakukan dengan cara mengamati dan mencatat secara sistematis gejala - gejala yang diselidiki.
2. Kuesioner, yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Dalam hal ini responden hanya menjawab dengan cara memberi tanda tertentu pada alternatif jawaban yang disediakan yang diukur dengan Skala Likert. Skala Likert dengan 5 (lima) alternatif jawaban sebagai berikut:

**Tabel 1 Kategori Jawaban Responden**

No	Kategori Jawaban Responden	Skor
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Netral	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**Analisa Koefisien Korelasi (r)**

Perhitungan analisa korelasi dapat dilakukan dengan memperhatikan hasil kuesioner dari tiap variabel. Adapun output dari korelasi secara parsial atau secara terpisah dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 25.00 dapat dijelaskan dalam bentuk tabel berikut ini.

**Tabel 2**

**Koefisien Korelasi Sederhana**

		Aplikasi Makmur Mandiri Mobile	Kepercayaan Anggota
Aplikasi Makmur Mandiri Mobile	Pearson Correlation	1	.923**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	79	79
Kepercayaan Anggota	Pearson Correlation	.923**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	79	79

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : Data Diolah, 2023

Berdasarkan tabel diatas, dapat kita bandingkan  $r_{hitung}$  dengan  $r_{tabel}$  untuk pengambilan keputusan dimana  $r_{hitung}$  diperoleh sebesar 0,923. Kriteria pengambilan keputusan diambil dengan cara membandingkan nilai  $r_{hitung}$  dengan  $r_{tabel}$ , apabila  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka terdapat hubungan yang signifikan antara variabel X dengan variabel Y, sebaliknya apabila  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka tidak terdapat hubungan yang signifikan antara variabel X dengan variabel Y. Berdasarkan data diatas maka  $r_{hitung}$  (0,923) >



$r_{tabel}$  (0,234) disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara Aplikasi Makmur Mandiri *Mobile* (X) dengan Kepercayaan Anggota (Y) Pada Koperasi Simpan Pinjam Makmur Mandiri cabang Siborongborong Kabupaten Tapanuli Utara .

Berdasarkan tabel 2 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi, maka koefisien yang ditemukan sebesar 0,923 termasuk Hubungan Sangat kuat. Jadi terdapat hubungan dengan tingkat sangat kuat antara Aplikasi Makmur Mandiri *Mobile* (X) dengan Kepercayaan Anggota (Y) Pada Koperasi Simpan Pinjam Makmur Mandiri cabang Siborongborong Kabupaten Tapanuli Utara .

**Analisa Koefisien Determinasi Sederhana R<sup>2</sup>**

Koefisien determinasi dimaksudkan untuk menentukan untuk menentukan persentase total variasi dalam variabel terikat yang diterapkan oleh variabel bebas apabila analisa yang digunakan adalah regresi sederhana maka yang digunakan adalah R Square, berikut tabel koefisien determinasi sederhana R<sup>2</sup> Sebagai berikut.

**Tabel 3**  
**Koefisien Determinasi Sederhana (R<sup>2</sup>)**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.923 <sup>a</sup>	.960	.959	1.035

a. Predictors: (Constant), KepercayaanAnggota

Dari data diatas diperoleh nilai R Square sebesar 0.960 atau sebesar 96,0%. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh Aplikasi Makmur Mandiri *Mobile* (X) dengan Kepercayaan anggota (Y) Pada Koperasi Simpan Pinjam Makmur Mandiri cabang Siborongborong Kabupaten Tapanuli Utara, adalah sebesar 96,0% dan sisanya sebesar 4,0% dipengaruhi oleh faktor - faktor lain yang tidak dibahas pada penelitian ini.

**Analisa Regresi Linier Sederhana**

Untuk menganalisis pengaruh Aplikasi Makmur Mandiri *Mobile* (X) dengan Kepercayaan Anggota (Y) Pada Koperasi Simpan Pinjam Makmur Mandiri cabang Siborongborong Kabupaten Tapanuli Utara maka perlu dihitung analisa regresi dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 25.00 sebagai berikut :

**Tabel 4**  
**Regresi Linier Sederhana**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.328	1.046		3.181	.002
	Aplikasi Makmur Mandiri Mobile	.752	.036	.923	21.123	.000

a. Dependent Variable: kepercayaanAnggota

Berdasarkan tabel diatas diperoleh persamaan regresi linier sederhana sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

$$= 3,328 + (752) X$$

Persamaan regresi diatas dapat dijelaskan bahwa Aplikasi Makmur MandiriMobile atau X = 0 maka nilai Kepercayaan Anggota atau Y akan naik sebesar3,328.

**Pengujian Hipotesis (Uji t)**

Untuk menguji hipotesis digunakan uji t yaitu untuk mengetahui sejauh mana signifikansi pengaruh variabel. Untuk menghitung signifikansi pengaruh variabel digunakan formula dengan bantuan program SPSS versi 25.00 sebagai berikut :



Tabel 5 Uji Hipotesis

Model		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.328	1.046		3.181	.002
	Aplikasi Makmur Mandiri Mobile	.752	.036	.923	21.123	.000

a. Dependent Variable: kepercayaanAnggota

Berdasarkan tabel diatas diperoleh signifikansi korelasi variabel adalah sebesar 21,123. Kemudian nilai tersebut dibandingkan dengan  $t_{tabel}$  dengan taraf kesalahan 5%  $df = n-2 = 77$ . Nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,991. Sesuai dengan syarat pengujian hipotesis bahwa  $t_{hitung} (21,123) > t_{tabel} (1,991)$  dapat disimpulkan bahwa Aplikasi Makmur Mandiri *Mobile* (X) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan dengan Kepercayaan Anggota (Y) Pada Koperasi Simpan Pinjam Makmur Mandiri cabang Siborongborong Kabupaten Tapanuli Utara, hipotesis penelitian diterima.

## KESIMPULAN

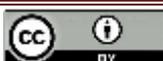
Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Aplikasi Makmur Mandiri *Mobile* terhadap Kepercayaan Anggota pada Koperasi Simpan Pinjam Makmur Mandiri cabang Siborongborong Kabupaten Tapanuli Utara, maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Data yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan kepada sampel sebanyak 79 orang. Nilai  $r_{hitung}$  sebesar 923. Kemudian nilai tersebut dibandingkan dengan  $r_{tabel}$  dengan taraf kesalahan 5%  $n= 77$ . Nilai  $r_{tabel}$  sebesar 0,227. Nilai Berdasarkan data diatas maka  $r_{hitung} (0,923) > r_{tabel} (0,227)$  disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara Aplikasi Makmur Mandiri *Mobile* (X) dengan Kepercayaan Anggota (Y) Pada Koperasi Simpan Pinjam Makmur Mandiri cabang Siborongborong Kabupaten Tapanuli Utara. Berdasarkan Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi, maka koefisien yang ditemukan sebesar 0,923 termasuk kategori sangat kuat. Jadi terdapat hubungan dengan tingkat sangat kuat antara Aplikasi Makmur Mandiri *Mobile* (X) dengan Kepercayaan Anggota (Y) Pada Koperasi Simpan Pinjam Makmur Mandiri cabang Siborongborong Kabupaten Tapanuli Utara.
2. Diperoleh Nilai R Square sebesar 0.960 atau sebesar 96,0%. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh Aplikasi Makmur Mandiri *Mobile* (X) dengan Kepercayaan Anggota (Y) Pada Koperasi Simpan Pinjam Makmur Mandiri cabang Siborongborong Kabupaten Tapanuli Utara, Adalah sebesar 96,0% dan sisanya sebesar 4,0% dipengaruhi oleh faktor - faktor lain yang tidak dibahas pada penelitian ini.
3. Diperoleh nilai persamaan regresi linier sederhana sebagai berikut :  $Y= a + bX= 3,328 + 752X$ . Persamaan regresi diatas dapat dijelaskan bahwa jika Aplikasi Makmur Mandiri *Mobile* atau  $X = 0$  maka nilai Kepercayaan Anggota atau Y akan naik sebesar 3,328.
4. Berdasarkan nilai signifikansi korelasi variabel adalah sebesar 21,123. Kemudian nilai tersebut dibandingkan dengan  $t_{tabel}$  dengan taraf kesalahan 5%  $df = n-2 = 77$ . Nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,991. Sesuai dengan syarat pengujian hipotesis bahwa  $t_{hitung} (21,123) > t_{tabel} (1,991)$  dapat disimpulkan bahwa Aplikasi Makmur Mandiri *Mobile* (X) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan dengan Kepercayaan Anggota (Y) Pada Koperasi Simpan Pinjam Makmur Mandiri cabang Siborongborong Kabupaten Tapanuli Utara Maka, hipotesis penelitian diterima.

## Saran

Berdasarkan penelitian mengenai Pengaruh Aplikasi Makmur Mandiri *Mobile* terhadap Kepercayaan Anggota pada Koperasi Simpan Pinjam Makmur Mandiri cabang Siborongborong Kabupaten Tapanuli Utara maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Mengingat faktor variabel Aplikasi Makmur Mandiri *Mobile* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Kepercayaan Anggota pada Koperasi Simpan Pinjam Makmur Mandiri cabang Siborongborong Kabupaten Tapanuli Utara, maka fitur yang ada pada Aplikasi Makmur Mandiri *Mobile* hendaknya dapat ditingkatkan lagi untuk memenuhi harapan anggota.



2. Untuk meningkatkan kepercayaan anggota dalam penggunaan Aplikasi Makmur Mandiri *Mobile* harus memperhatikan kualitas sistem komunikasi yang baik antara karyawan dan anggota supaya anggota merasa puas dan nyaman akan pelayanan yang diberikan.
3. Untuk meningkatkan kepercayaan anggota dalam penggunaan Aplikasi Makmur Mandiri *Mobile* harus memperhatikan versi terbaru yang dapat mempermudah dalam penggunaan Aplikasi *Mobile* sehingga aplikasi mudah digunakan baik didaerah yang jauh dari instansi.
4. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melanjutkan penelitian dengan menambah variabel penelitian yang tidak diteliti di penelitian ini sehingga lebih bervariasi.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, 2016, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Effendi, J., Baga, L. M., Beik, I. S., & Nursyamsiah, T. (2017). Aplikasi model bisnis microfinance syariah terhadap sektor UMKM di Indonesia. *IQTISHADIA: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 10(2), 120-152.
- Jasfar, 2015, *Manajemen Jasa Terpadu*, Penerbit Ghalia. Bogor.
- Jogianto, 2013, *Konsep Dasar Sistem*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Jogianto, 2013, *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Andi, Yogyakarta.
- Kadir, 2013, *Pengenalan Sistem informasi*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Kadir, 2017, *Belajar Database Menggunakan Mysql*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Maryono, Istiani, 2017, *Aplikasi Perancang Sistem : Studi Perubahan Iklim di Daerah Istimewa*, Yogyakarta.
- Noviansyah, 2015, *Aplikasi Web Site Museum Nasional Menggunakan Macromedia Dreamweaver MX*, STIK Jakarta.
- Pramana dan Rastini, 2016, *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepercayaan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Denpasar Bali E – jurnal Manajemen Unud Volume 5*, Universitas Udayana.
- Ritonga, J., & Girsang, R. M. (2019). Pengaruh Kreativitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Peserta BPJS Ketenagakerjaan Cabang Pematangsiantar. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 1(1). <https://doi.org/10.36985/manajemen.v1i1.36>
- Robbins dan Jugde, 2012, *Perilaku Organisasi Edisi ke 12*, Salemba Empat, Jakarta.
- Ropke, 2013, *Ekonomi Koperasi dan Teori Manajemen*, Salemba Empat, Jakarta.
- Saragih, L., & Wico J Tarigan. (2020). Keputusan Pembelian On - Line melalui Sosial Media Pemasaran Usaha Mikro Dan Kecil Sebuah pendekatan literatur. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 2(1), 85–91. <https://doi.org/10.36985/manajemen.v2i1.365>
- Sinaga, J. E., & Simatupang, P. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Go-Food Di Kota Pematangsiantar (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Pematangsiantar). *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 1(1). <https://doi.org/10.36985/manajemen.v1i1.37>
- Sugiyono, 2014, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta.
- Sugiyono, 2016, *Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D Cetakan ke 13*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, 2014, *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori Kuesioner, Alat, dan Analisis Data)*, Yogyakarta : CAPS.

