



Manajemen : Jurnal Ekonomi

Volume. 3 No. 1 Tahun 2021

EISSN : 2302-5964

ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TENTANG ATRIBUT PRODUK SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO (STUDI KASUS PADA TOKO TIA PONSEL DI KOTA PEMATANGSIANTAR) Tuahman Sipayung, Bobby Syahreza.....	1 – 14
MENINGKATKAN <i>NEW PRODUCT DEVELOPMENT CAPABILITY</i> MELALUI <i>INNOVATION IN EXTERNAL RELATION</i> DAN DAMPAKNYA PADA KINERJA PEMASARAN PENGRAJIN ULOS SIMALUNGUN (SEBUAH PENDEKATAN TEORITIS) Liharman Saragih, Wico J Tarigan	15-24
PENGARUH KEDEKATAN ATASAN DAN KEADILAN ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN KARYAWAN PADA PT. RAMAYANA LESTARI SENTOSA, TBK PEMATANGSIANTAR Pandapotan Simatupang, Novita Dwi Chandra.....	25 – 41
PENGARUH KOMPETENSI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA UPT BADAN PENDAPATAN DAERAH KECAMATAN GUNUNG MALELA KABUPATEN SIMALUNGUN Bagudek Tumanggor, Rosita Manawari Gisrang.....	42 - 55
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA EVONY COFFEE SHOP SIANTAR Imelda Gultom, Alexander Samosir.....	56 - 62
PERANAN <i>RELATIONAL CAPITAL</i> SEBAGAI SUMBER DAYA TIDAK BERWUJUD DALAM MEMULAI USAHA MIKRO (STUDI PADA MAHASISWA PEREMPUAN DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SIMALUNGUN PEMATANGSIANTAR) Johanes Wilfrid Pangihutan Purba, Liharman Saragih	63- 74
PENGARUH PENILAIAN PRESTASI KERJA DAN KOMPETENSI PEGAWAI TERHADAP PROMOSI JABATAN PADA KANTOR PELAYANAN PERBENDAHARAAN NEGARA (KPPN) PEMATANGSIANTAR Khairun Nisa Hasibuan, Fariaman Purba, Taufik Parindurii.....	75 - 87
ANALISIS <i>ABNORMAL RETURN</i> PORTOFOLIO <i>WINNER - LOSER</i> PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS KOMPAS 100 Jessica Willa Wiranata, Anastasia Sri Mendari	88 – 97

Diterbitkan oleh :

**Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi -Universitas Simalungun
Pematangsiantar**